

SUR

TARIFAS
DE PUBLICIDAD | **2026**

Inicio

Argumentario

SUR

Tarifas prensa

SUR.es

Tarifas digital

RRSS

Condiciones
de
contratación

SUR in English

Contacto

SURinEnglish.com

Vocento

El periódico de Málaga desde 1937



En 2025, SUR ha sido, un año más,
el periódico más leído de Málaga

Fuente: EGM 3ª ola 2025



58%



42%

SUR
42.000 lectores/diarios



Málaga Hoy
13.000 l/d



La Opinión
7.000 l/d



Fuente: EGM 3ª ola 2025



Índice socioeconómico

A-B	C-D	E
42%	36%	22%

Grupo de edad



-25	25-34	35-44	45-54	+55
2%	6%	17%	26%	50%

Fuente: EGM 2º Acum. 2025 (Base Málaga)

Inicio

Argumentario

SUR

Tarifas prensa

SUR.es

Tarifas digital

RRSS

Condiciones de contratación

SUR in English

Contacto

SURinEnglish.com

Vocento



301.349 usuarios únicos/día
00:06:32 promedio duración de la visita
17.800.000 de páginas vistas/mes

Fuente: GFK 2025



54,7%



45,1%

Diario SUR
301.349

Málaga Hoy
97.574

La Opinión de Málaga
87.845

Audiencia media diaria

Usuarios únicos (UU)

Diario SUR
3.734.582

Málaga Hoy
1.289.462

La Opinión de Málaga
1.015.093



Índice socioeconómico

iA1	iA2	iB	iC	iD	iE1	iE2
4,6%	17,0%	17,2%	31,0%	11,7%	13,6%	4,6%

Grupo de edad



4-15	16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+
6,7%	3,8%	5,5%	11,4%	24,3%	25,4%	22,5%

Inicio

Argumentario

SUR

Tarifas prensa

SUR.es

Tarifas digital

RRSS

Condiciones de contratación

SUR in English

Contacto

SURinEnglish.com

Vocento

SUR



292.429 seguidores



460.138 seguidores



13.977 seguidores



319.000 seguidores



166.000 seguidores



50,1k suscriptores



41%



59%

SUR in English



7.100 seguidores



39.000 seguidores

Grupo de edad



13-17

0,2%

18-24

3,9%

25-34

18,7%

35-44

26,0%

45-54

25,0%

55-64

16,3%

65+

10,0%

Inicio

Argumentario

SUR

Tarifas prensa

SUR.es

Tarifas digital

RRSS

Condiciones de contratación

SUR in English

Contacto

SURinEnglish.com

Vocento

Referente informativo líder en la comunidad extranjera en la Costa del Sol



30.000 ejemplares distribuidos cada viernes en Málaga y Gibraltar

Fuente: OJD Diciembre 2024

Más de 40 años uniendo comunidades y apoyando a las empresas locales

Claro líder de mercado entre las publicaciones en inglés del sur de España

SUR in English
79,2

Euro Weekly News
14,5

Olive Press
6,3

Fuente: Universidad de Málaga

Inicio

Argumentario

SUR

Tarifas prensa

SUR.es

Tarifas digital

RRSS

Condiciones
de
contratación

SUR in English

Contacto

SURinEnglish.com

Vocento



31.322 usuarios únicos/día
05:51 promedio duración de la visita
1.763.994 páginas vistas/mes

Fuente: GfK 2024

Un 39% de usuarios
únicos/mes
se informan en
SURinEnglish.com
desde UK

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Módulos

Tarifas digital

SUR

Condiciones de contratación

SUR in English

Contacto

Esquelas

Vocento

Tarifas prensa Módulos Generales

					Página 334 mm. 10 Módulos 327,3 mm.
					8 Módulos 261,1 mm.
					7 Módulos 228 mm.
					6 Módulos 194,9 mm.
					5 Módulos 161,8 mm.
					4 Módulos 128,7 mm.
					3 Módulos 95,6 mm.
					2 Módulos 62,5 mm.
					1 Módulo 29,4 mm.
1 Módulo 48 mm.	2 Módulos 100 mm.	3 Módulos 152 mm.	4 Módulos 204 mm.	5 Módulos 256 mm.	

Mancheta de publicidad

Página (334 mm alto x 256 mm ancho)

Módulo de portada

Página (84 mm alto x 82 mm ancho)

Unidad de contratación

Módulo general (29,4 mm alto x 48 mm ancho)

Ver formatos

Tarifas prensa Módulos Clasificados

						Página 334 mm. 10 Módulos 327,3 mm.
						8 Módulos 261,1 mm.
						7 Módulos 228 mm.
						6 Módulos 194,9 mm.
						5 Módulos 161,8 mm.
						4 Módulos 128,7 mm.
						3 Módulos 95,6 mm.
						2 Módulos 62,5 mm.
						1 Módulo 29,4 mm.
1 Módulo 39,33 mm.	2 Módulos 82,66 mm.	3 Módulos 126 mm.	4 Módulos 169,33 mm.	5 Módulos 212 mm.	6 Módulos 256 mm.	

Mancheta de publicidad

Página (334 mm alto x 256 mm ancho)

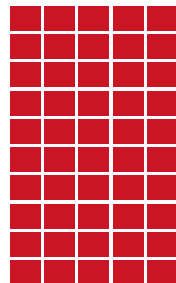
Unidad de contratación

Módulo Clasificados

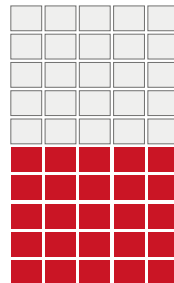
(29,4 mm alto x 39,33 mm ancho)

Ver formatos

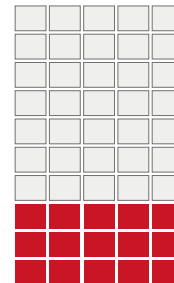
Tarifas prensa Módulos | Formatos reclamos



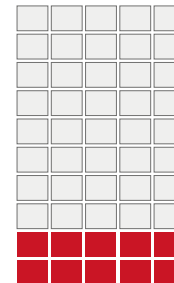
Página (10x5)
334 mm alto x 256 mm ancho



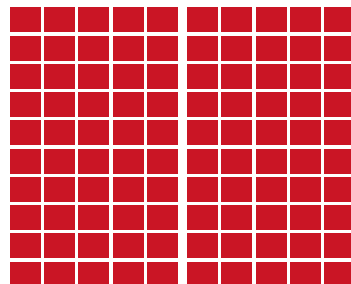
Media página (5x5)
161,8 mm alto x 256 mm ancho



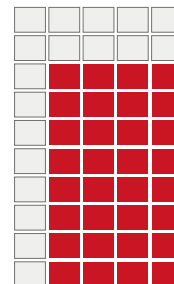
Faldón (3x5)
95,6 mm alto x 256 mm ancho



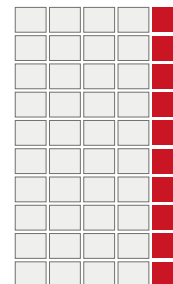
Faldón (2x5)
62,5 mm alto x 256 mm ancho



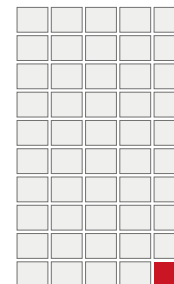
Doble página (10x10)
334 mm alto x 540 mm ancho



Robapáginas (8x4)
261,1 mm alto x 204 mm ancho



Columna (10x1)
327,3 mm alto x 48 mm ancho



Módulo (1x1)
29,4 mm alto x 48 mm ancho

Tarifas prensa SUR - Edición general

Primera página	Lunes-Sábado	Domingos
2x2 color / Taco de portada	1.960 €	2.560 €
1x2 color / Taco de portada	980 €	1.280 €

Última página	Lunes-Sábado	Domingos
1x4 color	1.400 €	1.820 €
2x1 color	700 €	910 €
2x5 color	3.500 €	4.550 €
Página color	15.750 €	20.475 €

Oficiales y financieros

Módulo	135 €
--------	-------

Expropiaciones

Módulo	270 €
--------	-------

Tarifas prensa SUR - Edición general

Inicio		
Argumentario		
Tarifas prensa	Módulos	Reclamos
Tarifas digital	SUR	Oficiales
Condiciones de contratación	SUR in English	Financiero
Contacto	Esquelas	Encartes

General (blanco y negro)	Lunes-Sábado Par	Domingos Par	Lunes-Sábado Impar	Domingos Impar
Módulo	100 €	132 €	125 €	165 €
Media página	2.500 €	3.168 €	3.125 €	3.960 €
Página	4.500 €	5.940 €	5.625 €	7.425 €
Roba pequeño 7x4	3.000 €	3.960 €	3.750 €	4.950 €
Roba grande 8x4	3.600 €	4.620 €	4.500 €	5.775 €
Doble página	9.000 €	11.880 €	-	-

General (color)	Lunes-Sábado Par	Domingos Par	Lunes-Sábado Impar	Domingos Impar
Módulo	150 €	198 €	188 €	248 €
Media página	3.750 €	4.752 €	4.668 €	5.940 €
Página	6.750 €	8.910 €	8.438 €	11.138 €
Roba pequeño 7x4	4.500 €	5.940 €	5.625 €	7.425 €
Roba grande 8x4	5.400 €	6.930 €	6.750 €	8.663 €
Doble página	13.500 €	17.820 €	-	-

Tarifas prensa SUR - Edición general

Por ejemplar	Lunes-Sábado	Domingos
1 a 8 páginas	0,13 €	0,16 €
9 a 16 páginas	0,18 €	0,23 €
Con publicidad a terceros y otros	Consultar	Consultar

Inicio		
Argumentario		
Tarifas prensa	Módulos	Reclamos
Tarifas digital	SUR	Oficiales
Condiciones de contratación	SUR in English	Financiero
Contacto	Esquelas	Encartes
Vocento		

Tarifas prensa

Edición SUR in English

Primera página Módulo color

300 €

Última página Módulo color

215 €

General (blanco y negro)

	Par	Impar
Módulo	62 €	78 €
Media página	1.426 €	1.783 €
Página	2.790 €	3.488 €
Roba pequeño 7x4	1.612 €	2.015 €
Roba grande 8x4	1.860 €	2.325 €
Doble página	5.580 €	-

General (color)

	Par	Impar
Módulo	93 €	140 €
Media página	2.139 €	3.209 €
Página	4.185 €	6.278 €
Roba pequeño 7x4	2.418 €	3.627 €
Roba grande 8x4	2.790 €	4.185 €
Doble página	8.370 €	-

[Recargos] Emplazamiento: 50% - Publi-reportaje: 15%

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Módulos

Reclamos

Tarifas digital

SUR

Oficiales

Condiciones
de
contratación

SUR in English

Financiero

Contacto

Esquelas

Clasificados

Vocento

Encartes

Tarifas prensa Edición SUR in English

CLASIFICADOS / Mínimo 10 palabras

Palabras	0,58 €
Módulo	58 €

ENCARTES / Por ejemplar

1 a 8 páginas	0,13 €
9 a 16 páginas	0,18 €
Con publicidad a terceros y otros	Consultar

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Módulos

Tarifas digital

SUR

Condiciones
de
contratación

SUR in English

Contacto

Esquelas

Vocento

Tarifas prensa

Esquelas

SUR – Edición general

Modelo 1 (2x2)	225 €
Modelo 2A - 2B (3x2 – 2x3)	395 €
Modelo 3 (4x2)	650 €
Modelo 4 (3x3)	970 €
Modelo 5A - 5B (5x3 – 3x5)	1.850 €
Modelo 6 (5x5)	3.600 €
Recargo de foto	10%

Edición SUR in English

Tarifa general de reclamos

Edición SUR Deutsche Ausgabe

Tarifa general de reclamos

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Condiciones
de
contratación

Contacto

Vocento

Módulos

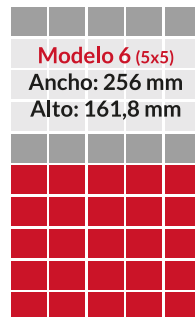
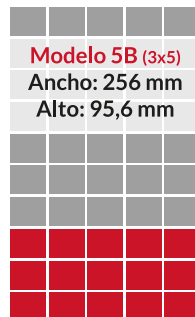
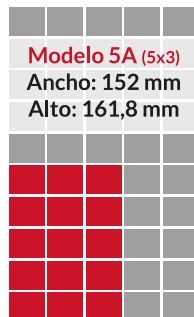
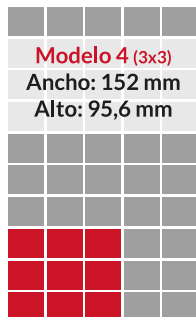
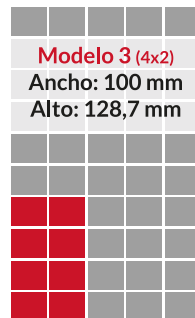
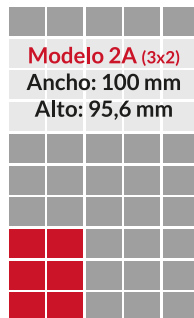
SUR

SUR in English

Esquelas

Tarifas prensa Esquelas

Tamaños



Tipos

Fallecimiento



Agradecimiento



Aniversario



* Esquela con foto



[Servicio de recogida de esquelas] Puede contratarlas en cualquiera de las Agencias Funerarias colaboradoras hasta las 23:30h de lunes a domingo

***Esquelas con fotografía:** 10% de recargo sobre modelo y tarifa

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Condiciones
de
contratación

Contacto

Vocento

Tarifas digital

Formatos por impresiones

Formato	Tamaño Desktop	Tamaño Mobile	Segmentaciones especiales	Tarifa CPM
Billboard	1200x250	320x100	Recargo 100%	38 €
Megabanner	1200x90	320x50	Recargo 100%	30 €
Sky	120x800	-	Recargo 100%	12 €
Robapáginas simple	300x300	300x300	Recargo 100%	30 €
Robapáginas doble	300x600	300x600	Recargo 100%	38 €
Preroll fijo o Intext (video)	640x480	640x480	Recargo 100%	50 €
Cintillo	660x60	300x120	Recargo 100%	12 €
Botón	300x60	300x60	Recargo 100%	5 €
Billboard + sky doble	Ver producto por separado	Ver producto por separado	Recargo 100%	50 €
Megabanner + sky doble	Ver producto por separado	Ver producto por separado	Recargo 100%	45 €
Mini robapáginas noticias	300x200	300x200	Recargo 100%	20 €
Especiales				
Native (CPC)	Consultar			1.800 €
Vídeo				
Pre-Roll / Post-Roll / Intext	Consultar			50 €

Tarifas digital

Formatos fijos

Formato	Tamaño Desktop	Tamaño Mobile	Precio fijo 100%		Precio fijo al 50% de impresiones	
			Portada	Interior	Portada	Interior
Billboard	980x250	320x100	No	2.100 €	2.100 €	1.050 €
Megabanner	980x90	320x50	No	1.800 €	1.800 €	900 €
Robapáginas simple	300x300	300x300	3.600 €	1.980 €	1.980 €	990 €
Robapáginas doble	300x600	300x600	4.200 €	2.300 €	2.300 €	1.150 €
Billboard + sky	Ver producto por separado	Ver producto por separado	No	4.500 €	4.500 €	2.250 €
Megabanner + sky	Ver producto por separado	Ver producto por separado	No	4.000 €	4.000 €	2.000 €
Contenido						
Partner Content 24 h			1.875 €			
+ Redes sociales			750 €			
+ Vídeo			400 €			
Formatos especiales						
Wallpaper	Consultar	Consultar			4.500 €	
Colaboración en Podcast			1.500 €			
Publicación IG o TikTok			3.000 €			

Condiciones de contratación

Normas para el envío	Condiciones
FORMATOS PDF EPS de Illustrator, Photoshop e Indesign o similares. Los documentos deberán ser exactamente del tamaño de mancha del anuncio, a caja. Para los anuncios a color las imágenes estarán en CMYK y a 200 ppp. Para los anuncios en b/n las imágenes estarán en escala de grises, a 300 ppp. Las fuentes estarán incrustadas (PDF) o trazadas (Illustrator). Los PDF no tendrán ninguna clase de información adicional que no sea para imprimir (como comentarios, hipervínculos, etc. ...). JPG, TIFF o EPS de Adobe Photoshop Estos formatos sólo están recomendados para los anuncios en blanco y negro. Para anuncios en color es preferible utilizar, para una mayor calidad de impresión, los programas nativos Illustrator o Indesign. La recepción de anuncios en color en estos formatos se hace bajo la exclusiva responsabilidad del cliente en cuanto a la calidad de impresión. Los anuncios confeccionados deberán estar ajustados exactamente a la medida, con las imágenes en escala de grises o CMYK, según corresponda, y a la proporción de 100 %, con una tolerancia de más-menos 5 % PROGRAMAS ILLUSTRATOR INDESIGN No se admiten anuncios nativos confeccionados con otros programas. ADOBE PHOTOSHOP Cualquier formato de este programa (finalmente será convertido a EPS). IMÁGENES Color: El color se enviará en CMYK y con trama de semitonos de 100 Lpi (no se admiten archivos en formato DCS, ni archivos con canales ALFA). Grises: La lineatura será de 100 Lpi. Línea: Las imágenes en línea estarán a una resolución de 1270 dpi. No enviar lineaturas mayores salvo petición expresa. TIPOGRAFÍAS Junto con el anuncio deben enviar la tipografía utilizada en el mismo (fuentes de pantalla y tipos PostScript). Dicha tipografía debe ser de Type 1 y, a ser posible, que pertenezca a la librería Adobe. Si el envío de tipos no es correcto El Norte de Castilla los sustituirá por los más convenientes. ENVÍOS FTP: En caso de envío por FTP consultar con el Departamento Técnico de Publicidad. CORREO ELECTRÓNICO: Con el fin de mejorar la recepción de originales de publicidad por correo electrónico, los archivos deberán ser enviados con la siguiente nomenclatura: 1 - Título del anuncio, (el mismo que hace referencia en la orden de compra de publicidad) 2 - Tamaño del anuncios en módulos AxB, (alto por ancho) 3 - Edición a publicar 4 - Fecha de publicación 5 - Referencia de la orden Ejemplo: Inmobiliaria Granada (3x5, General, 10 Marzo, ID-001 O) Los paquetes deben estar comprimidos con compresores autoexpandibles, admitiendo además Stuffit o MacZip (en Macintosh) o Winzip (en Windows). En las órdenes de publicidad se indicará la cuenta de correo electrónico desde la que se hace el envío. Se deberán enviar pruebas de impresora de los originales del anuncio, para compararlos con los envíos electrónicos. Todos los correos electrónicos recibidos se contestarán tras su comprobación a la misma cuenta que lo envió. SOPORTES - CD y DVD - Periféricos con salida USB. No se devuelven las unidades de almacenamiento externas	1 La emisión, inserción o publicación de los anuncios especificados en las correspondientes ordenes de publicidad ratificarán plenamente dichas órdenes a todos sus efectos. 2 Los medios de comunicación destinatarios de las órdenes, de acuerdo con los usos y prácticas habituales, se reservan el derecho a rechazar la emisión, inserción o publicación de los anuncios si consideran que sus contenidos atentan contra la estética o el buen gusto; pueden ocasionar perjuicios a terceros; no disponen de espacio para su emisión o publicación; les resulta imposible efectuarla en el lugar o forma indicado por el anunciante; no reciben los originales en los plazos previstos; y, en general, por cualquier causa de fuerza mayor. En tales supuestos Corporación de Medios del Sur, S.L. (en adelante CM Sur), dado su carácter de intermediario entre el anunciante u ordenante y el medio, únicamente quedará obligada a devolver los importes que por tal concepto pudiera haber recibido. 3 Los medios destinatarios de la orden distinguirán las informaciones publicitarias, remitidos, comunicados, declaraciones o manifiestos del resto de sus contenidos mediante la utilización de los mensajes, recursos gráficos o audiovisuales que consideren oportunos para delimitar tal condición. 4 Las órdenes remitidas a CM Sur por fax o correo electrónico tendrán la misma validez que las remitidas por correo con acuse de recibo o las que acrediten su entrega directa en las oficinas de CM Sur. 5 Serán por cuenta del anunciante u ordenante la realización y edición de los originales publicitarios referidos en las órdenes publicitarias, así como la obtención de los elementos y materiales necesarios para ello (fotografías textos, dibujos, imágenes, bandas sonoras, archivos electrónicos, etc.). Tales originales se entregarán con las órdenes respetando los plazos establecidos por los medios destinatarios. Los originales publicitarios sólo se devolverán si expresamente se solicita en la orden. En ningún caso se conservarán por un plazo superior a dos meses contado desde la fecha de la última inserción, publicación o emisión. 6 CM Sur no será responsable de los perjuicios que se pudiesen ocasionar como consecuencia de órdenes no publicadas por no respetar los plazos de entrega de los originales publicitarios, ni de aquellos que se deriven de modificaciones a la orden original comunicadas por medios distintos al fax, correo electrónico u otro soporte documental debidamente acreditado, o fuera de los plazos establecidos para la recepción de órdenes. Dichos plazos serán los fijados en cada momento por los medios a los que la orden va dirigida. 7 Las inserciones de banners publicitarios en medios accesibles a través de Internet se someterán de forma expresa, para la determinación del número de impresiones, a los resultados estadísticos contabilizados en la WEB cuya dirección electrónica específicamente se determine. El anunciante u ordenante acepta expresamente que la dirección electrónica o el diseño de la WEB a la que se destina el banner publicitario pueda ser modificada en cualquier momento y los cambios en la ubicación de la publicidad que ello pueda representar. 8 La valoración de las órdenes de publicidad se realizará en función de las tarifas publicitarias vigentes en cada momento en el medio al que la orden va dirigida. Sobre el importe así resultante se girarán los impuestos que determine la legislación vigente. 9 Las facturas emitidas por CM Sur sólo tendrán valor de notificación: en ningún caso se considerará que representan un justificante de pago. Sólo tendrán valor como justificante de pago el recibo o giro bancario debidamente firmado y sellado por CM Sur o el resguardo del ingreso bancario. El pago de las facturas emitidas por CM Sur generarán a favor de ésta un interés de mora que se calculará a partir del vencimiento de la misma a razón del 16% anual. 10 CM Sur no aceptará reparos a sus facturas una vez transcurridos 60 días desde la fecha de emisión de éstas. Los reparos podrán remitirse por fax, correo electrónico u otro soporte documental debidamente acreditado. 11 Para cualquier discrepancia que pudiera surgir en la ejecución o interpretación de la presente orden de publicidad se estará a lo dispuesto por los Tribunales de Málaga capital.

[Inicio](#)[Argumentario](#)[Tarifas prensa](#)[Tarifas digital](#)[Condiciones
de
contratación](#)[Contacto](#)[Vocento](#)

Contacto

Directora Comercial	Yolanda Quesada	yquesada@diariosur.es
Jefa de Publicidad	Mayte Lara León	mtlara@diariosur.es
Responsable comercial de SUR in English	David Andrews	dandrews@diariosur.es
Delegado Comercial de Marbella-Estepona, Costa del Sol	Leandro Rodríguez	lrpicazo@diariosur.es
Director de Nuevos Negocios	Federico Moret	fmoret@diariosur.es

[Inicio](#)[Argumentario](#)[Tarifas prensa](#)[Tarifas digital](#)[Condiciones
de
contratación](#)[Contacto](#)**Vocento**

vocento



Grupo de comunicación
líder en España y n.1
en prensa.



Productora de
contenidos, canal de TV,
alianza entre ABC-Cope.



Negocios pioneros en e-
commerce y clasificados.



Iniciativas de diversificación
en gastronomía y música.

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Condiciones
de
contratación

Contacto

Vocento

En la diversidad surgen las historias

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

COLPISA

XISemanal

mujerhoy

CODIGO

K+
KIOSKO
Y MAS

cmvocento

WEMASS
MEDIA AUDIENCE RATE SOLUTION

t a n g o°

pro.
agency

Moka

Oferplan

SUD

veralia

NET TV

pisos
.com

Autocasión

unoAuto .mascus Motocasión

AutoScout24

Empowered by SUMAUTO+

madrid
fusión
REALE
SEGUROS

Bogotá
madrid
fusión

SAN SEBASTIAN
GASTRONOMIKA

encuentro
DE LOS
mares

TE
RR
AE

grup gsr

MATEO & CO.
WE
COOK
BRANDS
MANAGED BY

WOMEN
NOW

Turium
Quality Tourism

comeco
integra