

EL DIARIO MONTAÑÉS

TARIFAS | **2026** **DE PUBLICIDAD**

Inicio

Argumentario

Introducción

Tarifas prensa

Audiencia

Tarifas digital

Condiciones de
contratación

Contacto

Vocento

El diario líder en Cantabria



En 2025, El Diario Montañés ha sido, un año más, el periódico más leído de Cantabria

Fuente: EGM 3er Año Móvil 2025
(El Diario Alerta de Cantabria no participa en los informes de audiencias.)

Cuatro veces más que los lectores de los otros 4 periódicos de prensa general en Cantabria juntos.



El Diario Montañés
99 mil lectores/diarios



El País
10 mil l/d



El Mundo
8 mil l/d



El Correo
4 mil l/d



ABC
Mil l/d



La Razón
Mil l/d



Inicio

Argumentario

Introducción

Tarifas prensa

Audiencia

Tarifas digital

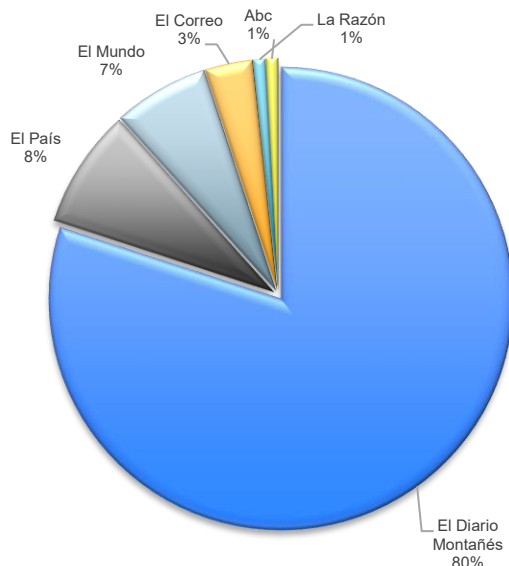
Condiciones de
contratación

Contacto

Vocento

Audiencia

Casi 9 de cada 10 lectores de prensa de pago en CANTABRIA leen El Diario Montañés



10 veces más audiencia
que el diario de información
general líder nacional

80%
lectores de prensa de
información general
leen nuestro diario

Fuente: EGM 3er Año Móvil 2025



Más de **29 millones** de páginas vistas al mes
152.575 usuarios únicos diarios

Fuente: GfK DAM, Octubre 2025

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Módulos

Tarifas digital

Ed. General

Condiciones de
contratación

Contacto

Vocento

Tarifas prensa

Módulos

Mancheta de publicidad
Página (256 mm ancho x 334mm alto)

Módulo de portada
Página (82 mm ancho x 84 mm alto)

Unidad de contratación
Módulo Anuncios (48 mm ancho x 30 mm alto)
Módulo Clasificados (33 mm ancho x 30 mm alto)

[Ver formatos](#)

FORMATOS ANUNCIOS

334 mm	10				
294 mm	9				
261 mm	8				
228 mm	7				
195 mm	6				
162 mm	5				
129 mm	4				
96 mm	3				
63 mm	2				
30 mm	1	2	3	4	5
	48 mm	100 mm	152 mm	204 mm	256 mm

FORMATOS CLASIFICADOS

334 mm	10						
294 mm	9						
261 mm	8						
228 mm	7						
195 mm	6						
162 mm	5						
129 mm	4						
96 mm	3						
63 mm	2						
30 mm	1	2	3	4	5	6	7
	33 mm	70 mm	107 mm	144 mm	181 mm	218 mm	256 mm

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Módulos

Tarifas digital

Ed. General

Condiciones de
contratación

Contacto

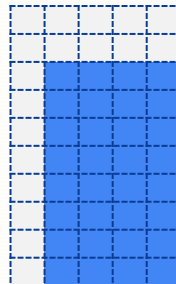
Vocento

Tarifas prensa

Módulos | Formatos anuncios



Página (10x5)
334 mm alto x 256 mm ancho



Robapáginas (8x4)
261 mm alto x 204 mm ancho



Media página (5x5)
162 mm alto x 256 mm ancho



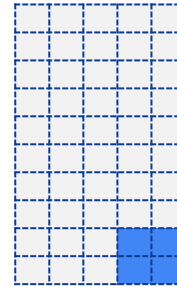
Faldón (3x5)
96 mm alto x 256 mm ancho



Faldón (2x5)
63 mm alto x 256 mm ancho



Faldón (2x3)
63 mm alto x 152 mm ancho



Faldón (2x2)
63 mm alto x 100 mm ancho



Módulo (1x1)
30 mm alto x 48 mm ancho

Tarifas prensa

Anuncios generales

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Módulos

Anuncios

Tarifas digital

Ed. General

Espacios fijos

Condiciones de
contrataciónBranded
Content

Contacto

Encartes

Vocento

|Recargos|

40% páginas 3, 5, 7, 9, 11, 13 y 15.

30% páginas 4, 6, 8, 10 y 12.

30% otras páginas y secciones determinadas.

30% anuncios enfrentados.

50% anuncios color (Tamaño mínimo 6 módulos)
(No aplicable a primera y última página al estar
incluido en la tarifa.)

	Laborable (martes a jueves)	Laborable (lunes)	Fin de semana (viernes, sábados y festivos)
GENERAL			
Módulo	73 €	92 €	122 €
Media página (5x5)	1.850 €	2.340 €	3.060 €
Robapáginas (8x4)	2.900 €	3.600 €	4.670 €
Página completa	3.700 €	4.680 €	6.115 €
Página completa impar	4.830 €	6.100 €	7.930 €
Doble media página	4.300 €	5.440 €	7.060 €
Doble página	8.610 €	10.890 €	14.170 €
INFORM. OFICIAL FINANC.			
Módulo	169 €	207 €	253 €
OFERTAS DE EMPLEO			
Módulo	73 €	92 €	109 €
EXPROPIACIÓN Y SUBASTA			
Módulo	291 €	350 €	413 €
GUÍA INMOBILIARIA (Sección a 6 columnas de 38 mm.)			
Columna			327 €

Tarifas prensa

Edición general

Inicio		
Argumentario		
Tarifas prensa	Módulos	Anuncios
Tarifas digital	Ed. General	Espacios fijos
Condiciones de contratación		Branded Content
Contacto		Encartes
Vocento		

	Laborable (martes a jueves)	Laborable (lunes)	Fin de semana (viernes, sábados y festivos)
FIJOS Color incluido			
Primera 2x2 inferior 84,50 mm alto x 82,50 mm ancho	815 €	1.090 €	1.250 €
Primera friso superior 26 mm alto x 83 mm ancho	265 €	340 €	390 €*
Última 2x2 inferior 63 mm alto x 100 mm ancho	590 €	730 €	895 €
Última 2x1 inferior 63 mm alto x 48 mm ancho	285 €	345 €	430 €
Última friso superior 25 mm alto x 48 mm ancho	130 €	145 €	175 €
Última friso superior 25 mm alto x 150 mm ancho	355 €	440 €	545 €
Última friso superior 25 mm alto x 196 mm ancho	490 €	605 €	740 €
Última 3x1 superior 117,12 mm alto x 48 mm ancho	525 €	650 €	800 €
Interior friso superior 18,4 mm alto x 256 mm ancho	440 €	540 €	670 €
GUÍAS PROFESIONALES			
Módulo fijo anual	30 €	30 €	30 €
Módulo normal	62 €	62 €	62 €

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Condiciones de
contratación

Contacto

Vocento

Módulos

Ed. General

Anuncios

Espacios fijos

Branded
Content

Encartes

Tarifas prensa

Edición general

En los **Branded Content** creamos contenidos interesantes para nuestra audiencia, que además transmiten los valores e ideas de **tu marca**. Definimos el contenido contigo, te escuchamos, sacamos partido de tus materiales y creamos artículos de calidad, capaces de influir en nuestra audiencia.



	Laborable (martes a jueves)	Laborable (lunes)	Fin de semana (viernes, sábados y festivos)
BRANDED CONTENT			
Página	6.490 €	6.490 €	10.460 €

Tarifas prensa Encartes

ENCARTES	
Encartes por 1.000 ejemplares (número de páginas)	Lunes a domingo
0 a 4	129 €
4 a 8	146 €
9 a 12	162 €
13 a 16	176 €
17 a 20	185 €
21 a 24	215 €
25 a 32	236 €
33 a 40	269 €
41 a 48	291 €
49 a 56	320 €
57 a 68	353 €
69 a 80 €	380 €
81 a 100	428 €

ESPECIFICACIONES DEL ENCARTE

- Medida mínima: 110 mm ancho x 160 mm alto.
- Medida máxima: 275 mm ancho x 370 mm alto.
- Gramaje mínimo para una sola hoja tamaño A4 o inferior: 120 gr.
- Gramaje mínimo para una sola hoja tamaño 270 x 370 mm: 200 gr.
- Para más de una hoja, el lomo del libro estará situado en la parte más larga y será único.
- No admitirán encartes que no se ajusten a las medidas, paginaciones o configuraciones que aquí se detallan, como es el caso de encartes con recortes especiales personalizados.

RUTAS DE DISTRIBUCIÓN DEL SERVICIO DE ENCARTE

- Debido a las variaciones en las notas de distribución a lo largo del ejercicio, consultar las rutas para encartes parciales a través del correo electrónico comercial.dm@eldiariomontanes.es

CONDICIONES DEL SERVICIO DE ENCARTE

- Es imprescindible consultar con CM Cantabria antes de reservar un encarte; indicar gramaje, formatos, medidas y número de páginas.
- Es imprescindible que CM Cantabria tenga a su disposición un ejemplar del encarte previo a la reserva o publicación.
- El precio del encarte puede depender del tamaño del formato, tipo de publicidad, tamaño y peso del mismo, al margen de las presentes tarifas.
- Se recomienda el envío de un 3% más de ejemplares que el previsto para toda la tirada, correspondiente al margen de error de la encartadora.
- La entrega final del material a encartar se realizará en Bilbao, Editorial Producciones SLU, Polígono Industrial Torrelarragoiti P6 B1; 48170 Zamudio, Vizcaya, con 48 horas de antelación a fecha de encarte y en horario de 08:00 a 14:00 y de 15:30 a 17:00 horas.
- Es necesario indicar a CM Cantabria con 24 horas de antelación la entrega del material en Bilbao: matrícula del vehículo que hará la entrega o nombre de la empresa que efectuará el mismo.

Consultar para más páginas

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Condiciones de
contratación

Contacto

Vocento

Formatos

Tarifas

Tarifas digital Inventario de formatos

Móvil

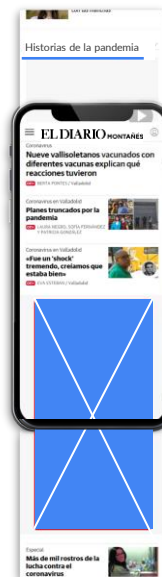
La publicidad, en un
soporte al alza

'Viewability'

En Desktop, los anuncios
permanecen más tiempo en
la pantalla mientras el lector
hace scroll

Protagonismo local

Información local con
la publicidad local
como protagonista



Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Condiciones de
contratación

Contacto

Vocento

Formatos

Tarifas

Tarifas digital Formatos

Billboard
980x250 (Desktop)



Megabanner
980x90 (Desktop)



Robapáginas doble
300x600 (Desktop y Mobile)



Skies
120x800 (Desktop)



Cintillo
660x60 (Desktop)



Robapáginas
300x250 (Desktop y Mobile)



Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Condiciones de
contratación

Contacto

Vocento

Formatos

Tarifas

Tarifas digital Formatos

Roba grande 1
480x480 (Desktop)



Roba grande 2
300x300 (Desktop)



Botón
300x60 (Desktop)



Banner 1
320x100 (Mobile)



Banner 2
320x50 (Mobile)



Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Formatos

Condiciones de
contratación

Tarifas

Contacto

Vocento

Tarifas digital

Tarifas general

Formato	Tamaño Desktop	Tamaño Mobile	Tarifa CPM
Billboard	980x250	320x100	40 €
Megabanner	980x90	320x50	20 €
Skies	120x800	-	20 €
Robapáginas	300x250	300x250	20 €
Robapáginas doble	300x600	300x600	30 €
Cintillo	660x60	-	20 €
Botón	300x60	-	10 €
Megabanner + skies	980x90 + 120x800	-	50 €
Megabanner + skies + robapáginas	980x90 + 120x800 + 300x250	-	60 €

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Formatos

Condiciones de
contratación

Tarifas

Contacto

Vocento

Tarifas digital

Tarifas portada

Formato	Tamaño Desktop	Tamaño Mobile	Tarifa CPD
Billboard	980x250	320x100	2.000 €
Megabanner	980x90	320x50	400 €
Skies	120x800	-	1.500 €
Robapáginas	300x250	300x250	505 €
Robapáginas doble	300x600	300x600	1.100 €
Cintillo	660x60	-	265 €
Botón	300x60	-	230 €
Megabanner + skies	980x90 + 120x800	-	3.000 €
Megabanner + skies + robapáginas	980x90 + 120x800 + 300x250	-	4.000 €
Preroll fijo (vídeo)	640x480	-	1.000 €

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Formatos

Condiciones de
contratación

Tarifas

Contacto

Vocento

Tarifas digital

Tarifas sección

Formato	Tamaño Desktop	Tamaño Mobile	Tarifa CPD
Billboard	980x250	320x100	1.000 €
Megabanner	980x90	320x50	250 €
Skies	120x800	-	800 €
Robapáginas	300x250	300x250	200 €
Robapáginas doble	300x600	300x600	250 €
Cintillo	660x60	-	150 €
Botón	300x60	-	100 €
Preroll fijo (vídeo)	640x480	-	500 €

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Formatos

Condiciones de
contratación

Tarifas

Contacto

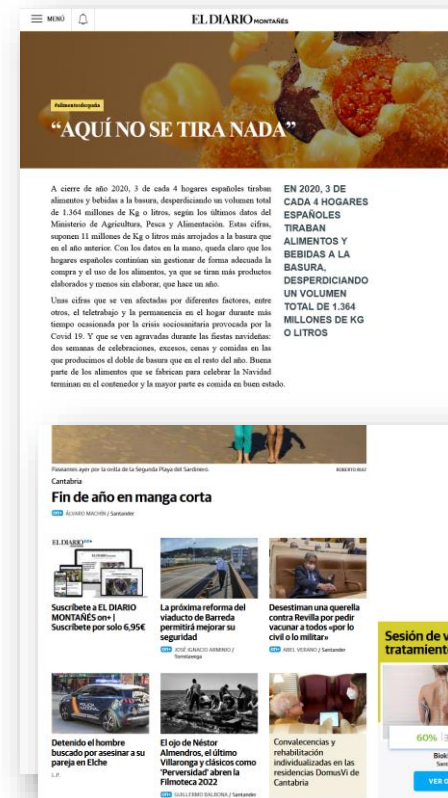
Vocento

Tarifas digital

Tarifas Branded Content digital

En los **Branded Content** creamos contenidos interesantes para nuestra audiencia, que además transmiten los valores e ideas de **tu marca**. Definimos el contenido contigo, te escuchamos, sacamos partido de tus materiales y creamos artículos de calidad, capaces de influir en nuestra audiencia. En las publicaciones digitales además, tendrás un acceso directo a tu web, con lo que mejorarás tu posicionamiento en internet.

	Laborable (martes a jueves)	Laborable (lunes)	Fin de semana (viernes, sábados y festivos)
BRANDED CONTENT			
Publicación de 1 día en portada eldiariomontanes.es	6.490 €	6.490 €	10.460 €
Publicación de 1 día en secciones eldiariomontanes.es	4.350 €	4.350 €	7.890 €



Condiciones de contratación

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Condiciones de
contratación

Contacto

Vocento

Normas para el envío

FORMATOS

PDF EPS de Illustrator, Photoshop e Indesign o similares. Los documentos deberán ser exactamente del tamaño de mancha del anuncio, a caja. Para los anuncios a color las imágenes estarán en CMYK y a 200 ppp. Para los anuncios en b/n las imágenes estarán en escala de grises, a 300 ppp. Las fuentes estarán incrustadas (PDF) o trazadas (Illustrator). Los PDF no tendrán ninguna clase de información adicional que no sea para imprimir (como comentarios, hipervínculos, etc ...). JPG, TIFF o EPS de Adobe Photoshop Estos formatos sólo están recomendados para los anuncios en blanco y negro. Para anuncios en color es preferible utilizar, para una mayor calidad de impresión, los programas nativos Illustrator o Indesign. La recepción de anuncios en color en estos formatos se hace bajo la exclusiva responsabilidad del cliente en cuanto a la calidad de impresión. Los anuncios confeccionados deberán estar ajustados exactamente a la medida, con las imágenes en escala de grises o CMYK, según corresponda, y a la proporción de 100 %, con una tolerancia de más-menos 5 %

PROGRAMAS

ILLUSTRATOR INDESIGN No se admiten anuncios nativos confeccionados con otros programas. ADOBE PHOTOSHOP Cualquier formato de este programa (finalmente será convertido a EPS).

IMÁGENES

Color: El color se enviará en CMYK y con trama de semitonos de 100 Lpi (no se admiten archivos en formato DCS, ni archivos con canales ALFA). Grises: La lineatura será de 100 Lpi. Línea: Las imágenes en línea estarán a una resolución de 1270 dpi. No enviar lineaturas mayores salvo petición expresa.

TIPOGRAFÍAS

Junto con el anuncio deben enviar la tipografía utilizada en el mismo (fuentes de pantalla y tipos PostScript). Dicha tipografía debe ser de Type 1 y, a ser posible, que pertenezca a la librería Adobe. Si el envío de tipos no es correcto El Diario Montañés los sustituirá por los más convenientes.

ENVÍOS

CORREO ELECTRÓNICO: Con el fin de mejorar la recepción de originales de publicidad por correo electrónico, los archivos deberán ser enviados con la siguiente nomenclatura:
1 - Título del anuncio, (el mismo que hace referencia en la orden de compra de publicidad)
2 - Tamaño del anuncio en módulos AxB, (alto por ancho)
3 - Edición a publicar
4 - Fecha de publicación
5 - Referencia de la orden Ejemplo: Inmobiliaria Granada (3x5, General, 10 Marzo, ID-001 O)
Los paquetes deben estar comprimidos con compresores autoexpandibles, admitiendo además Stuffit o MacZip (en Macintosh) o Winzip (en Windows). En las órdenes de publicidad se indicará la cuenta de correo electrónico desde la que se hace el envío. Se deberán enviar pruebas de impresora de los originales del anuncio, para compararlas con los envíos electrónicos. Todos los correos electrónicos recibidos se contestarán tras su comprobación a la misma cuenta que lo envió.

SOPORTES

- Correo electrónico
- Periféricos con salida USB.

No se devuelven las unidades de almacenamiento externas

Condiciones

- CM CANTABRIA se reserva el derecho de rechazar textos, imágenes o cualquier otro material publicitario cuya publicación no se considere adecuada o incumpla la normativa legal vigente, y a añadir la indicación "Remitido" o "Publicidad" en aquella que por sus características o contenido se estime que deba hacerse.
- El contenido de los anuncios a emitir o publicar se ajustará a la Directiva Europea, a la Ley de Publicidad, a las leyes autonómicas y a las normas aprobadas por CM CANTABRIA.
- En los errores de confección imputables a CM CANTABRIA, la obligación de esta empresa se limitará a la repetición sin cargo alguno.
- Si algún espacio publicitario fuera objeto del ejercicio de un derecho de rectificación, el espacio empleado en dicha rectificación será considerado como publicidad.
- Realizada la facturación, existe un plazo improrrogable de dos meses para la admisión de posibles reparos. Los originales solamente se conservarán por ese plazo de dos meses, transcurridos los cuales, CM Cantabria no se hace responsables de los mismos.
- En el supuesto de que el cliente hiciera uso de obras protegidas por la vigente Ley de Propiedad intelectual, aportará a CM CANTABRIA cuantos permisos, licencias, autorizaciones o pago de cánones sean necesarios para la correcta utilización de la obra.
- El Diario Montañés se reserva el derecho de publicación. A tal efecto, si el mencionado anuncio hubiera sido abonado previamente por el cliente, se procederá a la devolución de la cantidad cobrada, sin ningún otro compromiso, por parte de El Diario Montañés.
- A todos los precios de la tarifa se les aplicará el IVA correspondiente. De acuerdo a las disposiciones vigentes, los impuestos serán a cargo del cliente.
- Las órdenes de publicidad deberán ajustarse a nuestras medidas y formatos, y serán necesariamente en los formatos especificados. Los originales que no se ajusten a ellas, serán modificados hasta obtener su mejor adaptación. En este caso, la factura será por el importe de los originales publicados resultantes de las modificaciones.
- CM CANTABRIA respetará las fechas de publicación ordenadas por el cliente, salvo en los casos de fuerza mayor, en cuyo caso CM CANTABRIA queda obligados a publicarlos en la fecha más próxima.
- La fecha de cierre de la publicidad con entrega de originales será de 48 horas antes del día de publicación (72 horas antes en el caso de días festivos), así como la cancelación de espacios reservados, que deberá siempre hacerse por escrito y conlleve el abono de los gastos de realización hasta la fecha en el caso que los hubiera.
- En el caso de que el material haya de ser producido por CM CANTABRIA, el plazo para la presentación es de 7 días.
- En la edición impresa, los anuncios con recargo para las páginas 3 a 15, ambas inclusive, serán colocados en cualquiera de ellas según las conveniencias de CM CANTABRIA. Si algún espacio publicitario contratado con recargo, no puede ser publicado en las páginas elegidas, la obligación de CM CANTABRIA será la de publicarlo en la página de similares características más cercana a las contratadas y la no facturación del recargo correspondiente.
- En la edición impresa, tomando como base la anchura del periódico, sólo se admitirán alturas máximas de 6 módulos para anuncios a 8 columnas, y de 6 módulos para anuncios a 4 columnas.
- En la edición impresa la publicidad de 9 módulos de alto por 1, 2 o 3 columnas de ancho, se publicará y facturará como columna completa/s.
- Para la edición digital la contratación será tanto por impresiones (impactos visuales del anuncio) como por un tiempo determinado.
- En la edición digital el material debe ser entregado con un adjunto especificando la fórmula de contratación, formato, sección y la url a la que se debe dirigir.
- Para la edición digital la creatividad se enviará por correo electrónico a publicidad.dm@eldiariomontanes.es en formato JPG, GIF animado o GIF estático.
- La edición digital se reserva el derecho de creación de nuevos espacios, así como la modificación, diseño y remodelación de su Web.
- El seguimiento de campañas de publicidad de eldiariomontanes.es se gestiona con un *adserver* propio. Dicha herramienta de publicidad realiza un análisis completo sobre la evolución de la campaña.
- Cuando se reciba una orden de publicidad en la que no se especifique el precio, éste será aplicado por el departamento de CM CANTABRIA según las tarifas vigentes y sin causa de renuncia por parte del cliente.
- Se consideran días festivos los declarados como tales en los ámbitos nacional y regional.
- La falta de pago y el incumplimiento de los plazos convenidos por parte del cliente, facultará a CM CANTABRIA, a resolver el contrato y dejar de emitir o publicar la publicidad, sin perjuicio de poder ejecutar las acciones jurídicas oportunas para la reclamación de las cantidades adecuadas

[Inicio](#)[Argumentario](#)[Tarifas prensa](#)[Tarifas digital](#)[Condiciones de
contratación](#)[Contacto](#)[Vocento](#)

Contacto

Director Comercial	Carlos Fernández Carretero	cfernandez@eldiariomontanes.es +34 615 33 11 08 +34 942 354 000 - Ext. Interna 12414 Avenida de Parayas, 38. 39011 Santander
--------------------	----------------------------	---

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Condiciones de
contratación

Contacto

Vocento

vocento



Grupo de comunicación
líder en España y n.1
en prensa.



Productora de
contenidos, canal de TV,
alianza entre ABC-Cope.



Negocios pioneros en e-
commerce y clasificados.



Iniciativas de diversificación
en gastronomía y música.

Inicio

Argumentario

Tarifas prensa

Tarifas digital

Condiciones de
contratación

Contacto

Vocento

En la diversidad surgen las historias

ABC

EL CORREO

EL DIARIO VASCO

EL DIARIO
MONTAÑÉS

LA VERDAD

IDEAL

HOY

SUR

LA RIOJA

El Norte de Castilla

EL COMERCIO

LAS PROVINCIAS

LA VOZ DE CÁDIZ

COLPISA

XISemanal

mujerhoy

CODIGO

K+
KIOSKO
Y MAS

cmvocento

WEMASS
WEDIA AUDIENCE SAFE SOLUTION

t a n g o°

pro.
agency

Moka

Oferplan

SUD

veralia

NET TV

pisos
.com

Autocasión

unoAuto .mascus #Notocasión

AutoScout24

Empowered by SUMAUTO+

madrid
fusión
REALE
SEGUROS

Bogotá
madrid
fusión

SAN SEBASTIAN
GASTRONOMIKA

encuentro
DE LOS
mares

TE
RR
AE

grup gsr

MATEO
& CO. WE
COOK
BRANDS
MANAGEMENT & CO.

WOMEN
NOW

Turium
Quality Tourism

comeco
integra